

[Accueil](#) / [Grand Sud](#) / [Vie locale](#)

Lavelanet. Chronoloisirs mise sur la pêche



Vie locale, Entreprise, Lavelanet

Publié le 10/06/2013 à 07:41

A Lavelanet , l'entreprise Chronoloisirs cartonne dans l'e-commerce sur un créneau bien particulier : la distribution de matériel de pêche. Le patron, Ariel Nunez a embauché 22 personnes .

Le commerce par Internet a le vent en poupe. Dans notre département, les entreprises qui ont recours au e-business ne sont pas encore légions, mais au moins l'une d'entre elle figure dans le peloton de tête national. Chronoloisirs installé à l'hôtel d'entreprises de la Coume à Lavelanet depuis huit ans, se classe en 53e position nationale avec un chiffre d'affaires de 7M€ et une progression régulière de 25 à 35 %. Chronoloisirs s'est frayé un chemin dans un domaine bien particulier: la pêche de loisirs de la carpe. Pratiquée par des amateurs très spécialisés, la pêche de ce poisson est devenue une planète à part dans le monde de la pêche de loisirs, avec ses codes, ses pratiques, l'utilisation d'un matériel plutôt sophistiqué. Ce qui n'exclut pas la convivialité, une pratique collective, un loisir partagé, contrairement à la recherche des salmonidés, comme la truite, qui se joue plutôt en individuel.

Ariel Nunez, chef de l'entreprise, a commencé tout seul, laborieusement, dans un petit local , puis a embauché du monde, petit à petit. Aujourd'hui l'entreprise compte 22 salariés. Elle distribue les plus grandes marques connues sur le marché national et international sur le site chronocarpe.com. Celui-ci est d'ailleurs disponible dans les applications des portables d'aujourd'hui. Mais il ne faut pas se faire d'illusion, ce succès est dû à un travail acharné et de lourds investissements destinés à se faire connaître sur le net. Du coup sur Google Chronocarpe apparaît en tête de liste sur les pages Google consacrées à la pêche de ce poisson .

Des emplois locaux

«On travaille beaucoup , confesse Ariel Nunez et on progresse, mais rares sont les entreprises bénéficiaires dans ce domaine. En fait si l'on utilise les technologies de pointe, nous gardons une gestion à l'ancienne, en interne. Nous avons embauché des cadres à l'extérieur car ici les gens ont été formés dans le textile, mais pour la logistique ce sont des emplois locaux.» Une anecdote amusante : un pêcheur lavelanetien qui avait passé commande, ignorait totalement que le matériel qu'il avait acheté se trouvait à 100 mètres de chez lui !

Le tout forme une équipe soudée qui a décidé de s'aérer ce week-end autour d'un barbecue au bord du lac de Montbel . Les cannes à pêche étaient de sortie ainsi que les divers outils nécessaires aux carpistes bien organisés. C'était un peu une démonstration à l'intention des pêcheurs de passage . A cette occasion Ariel Nunez a remis au personnel de l'entreprise le chèque de participation aux bénéfices de Chronoloisirs . Pas de jaloux pour cette enveloppe annuelle qui se monte cette année à 40 532€ : tout est divisé en parts égales pour chaque salarié de l'entreprise. C'est bon pour la cohésion au sein de celle-ci.

Autres pêches

Chronocarpe c'est le fer de lance de l'entreprise puisque cela représente 95 % du chiffre d'affaires de l'entreprise. Par ailleurs chronoloisirs distribue du matériel de pêche en mer, de pêche à la mouche et de pêche au carnassiers , mais cela ne représente que peu de choses par rapport à la pêche à la carpe . Ariel Nunez a pourtant été un grand spécialiste de la mouche , mais il a tourné la page en se lançant dans le e-commerce.