

[Accueil](#) / [Grand Sud](#) / [Vie locale](#)

Foix. Chrono Loisirs ouvre la vente sur smartphones



Vie locale, Sciences et techniques, Foix

Publié le 27/09/2012 à 09:00

Chrono Loisirs et son site internet Chrono Carpes de ventes d'articles de pêche poursuit un développement exponentiel. Ariel Nunez lance une nouvelle application sur smartphones.

La pêche à la carpe ne connaît pas la crise. Pas chez Chrono Loisirs en tout cas. Son site internet de vente en ligne d'articles de pêche à la carpe n'en finit plus de cartonner. Le chiffre d'affaires 2012 devrait atteindre les 5,5 millions d'euros. Il était de 4,3 millions d'euros en 2011 et 2,8 millions d'euros en 2010. «Nous pensons doubler le chiffre d'affaires d'ici trois ans. Il y a des axes de développement sur les loisirs» indique Ariel Nunez, le fondateur de Chrono Loisirs et Chrono Carpes. L'ancien cadre d'une chaîne de magasins de ventes d'articles de pêche n'en finit plus de surfer la vague de la pêche à la carpe.

Pêche de passionnés

«C'est une pêche de passionnés. Les gens remettent le poisson à l'eau après l'avoir pêché. L'objectif est de faire la plus belle prise, de prendre la photo. Il y a aussi un aspect communautaire : les gens postent les images sur les réseaux sociaux. La page facebook de Chrono Carpes compte pas moins de 15 000 amis» explique Bernard Lopez.

Passionnés, les pêcheurs de carpes sont également très friands de technologie : bateau radiocommandé pour appâter (1 500 €), détecteurs avec centrale, rod pod pour poser les cannes, abris, cannes en carbone, appâts... Il y en a pour tous les goûts et surtout pour toutes les bourses. Car l'objectif est de vendre un maximum des 6000 références proposées. «Une bonne boîte de e-commerce a son stock derrière elle» assène Ariel Nunez. «Il faut avoir les stocks dans les soutes pour être le plus réactif possible» poursuit le chef d'entreprise très exigeant vis-à-vis de son équipe : «Je me mets à la place

du client de mon site... Il faut, par exemple, que les notices des articles soient optimisées. Elles doivent donner envie d'acheter.»

Et ça marche. Chrono Loisirs vient de doubler sa surface de stockage dans l'hôtel d'entreprises de Lavelanet où elle est installée. Aujourd'hui, Chrono Loisirs, c'est une équipe d'une vingtaine de personnes qui vivent à Lavelanet et autour. Avec des retombées intéressantes : la Poste fait partir un camion de Lavelanet tous les jours. De même pour un transporteur américain qui garde ainsi une ligne sur l'Ariège. Les retombées sont également intéressantes : Chrono Loisirs qui achète pour 5 000 € de carton par mois a trouvé un fournisseur à Chalabre toute proche dans une espèce de circuit court du carton. De même, Ariel Nunez a une politique d'achat optimisée : «On paye comptant... Ce qui nous permet de négocier» précise-t-il. Et d'offrir des prix très agressifs à sa base de 63 000 clients. Devenu incontournable sur le marché de la pêche à la carpe, Chrono Loisirs fait maintenant des économies grâce à sa notoriété en exploitant au mieux les possibilités d'internet. Pour le reste, Ariel Nunez en est persuadé : «Pour réussir dans le e-commerce, il faut d'abord être un excellent commerçant.»

www.chronoloisirs.com

www.chronocarpe.com

Ce dernier site a reçu près de 1,5 million de visites.

Société high-tech gérée à l'ancienne

«Je gère une entreprise high-tech à l'ancienne.» Ariel Nunez a le sens de la formule. Son entreprise, il aime la voir grandir et lui insuffler son énergie, sa gouaille. Pour y entrer, il ne suffit pas d'avoir un diplôme. Ariel Nunez préfère sentir chez les gens qu'il embauche la même envie d'avancer, l'envie d'en découdre, d'aller plus loin. Les profils atypiques sont les bienvenus comme le codeur informatique qui a commencé dans la maçonnerie. Cet engagement, Ariel Nunez sait le reconnaître et l'encourager.

«En 2011, la participation aux bénéfices a été la même pour tout le monde : 2 800 € pour un plein-temps.» Cette success-story à l'ariégeoise, Ariel Nunez en est plutôt fier. «Si j'ai monté cette boîte ici, chez moi, c'est en partie grâce à Jean-Pierre Bel» aime-t-il rappeler.