

SEP M  
TOP  
ventes

**UKRAINE NOTRE  
DETTE VA FLAMBER  
EST-CE SI GRAVE ?** P.88



**APPLE SON SECRET  
POUR NE JAMAIS  
S'ESSOUFFLER** P.52

capital

# Capital

N° 367  
Avril 2022  
— 4,90 €

VIVEZ  
L'ÉCONOMIE

**LES CHAMPIONS DU  
MADE IN  
FRANCE  
LEURS SOLUTIONS POUR  
REINDUSTRIALISER LE PAYS**

P.64

LUXE  
TEXTILE  
HIGH-TECH  
MEUBLES  
AUTOMOBILE  
ALIMENTATION  
MÉDICAMENTS



P.16  
**SPÉCIAL  
ÉLECTION**  
**LES PROGRAMMES  
ÉCONOMIQUES AU CRIBLE**

**BOURSE ET  
CRYPTOMONNAIES**  
C'EST LE MOMENT  
D'ACHETER...  
**À CERTAINES  
CONDITIONS** P.103

**PALMARÈS EXCLUSIF LES MEILLEURS SITES DE VENTE EN LIGNE** P.114

BEL: 5,50 € - CH: 8 CHF - CAN: 9,75 CAD - D: 6,50 € - ESP: 5,50 € - GR: 5,50 € - ITA: 5,50 € - LUX: 5,50 € - PORT. CONT.: 5,50 € -  
DOM: Avion: 6,90 € - Bateau: 5,50 € - Maroc: 57 DH - Tunisie: 7,5 TND - Zone CFA Avion: 6500 XAF - Zone CFP Avion: 1600 XPF Bateau: 700 XPF

PM PRISMA MEDIA

L 12328 - 367 - F: 4,90 € - RD







**GUIDE  
VIE PRIVÉE**

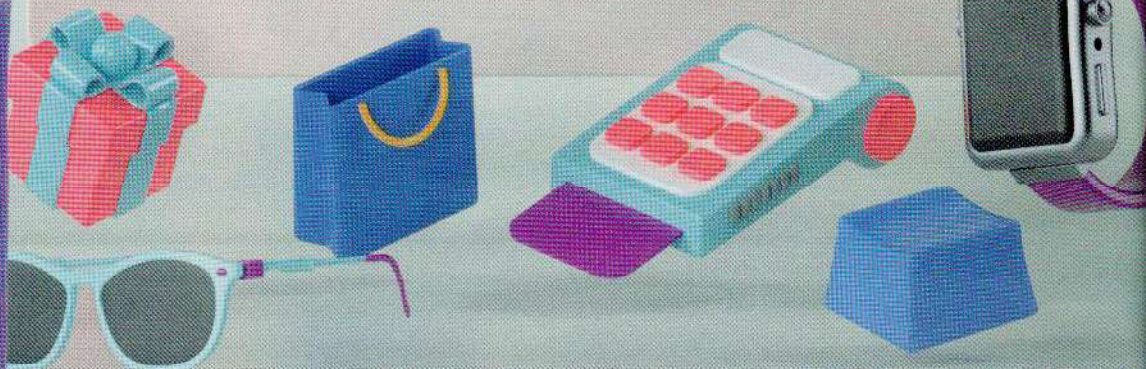
# LE PALMARÈS DES MEILLEURS SITES POUR ACHETER EN LIGNE

## LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Pour établir cette cinquième édition des meilleurs sites d'e-commerce, Capital a de nouveau fait appel à l'institut Statista, l'un des plus gros portails de statistiques économiques dans le monde.

Ses experts ont d'abord actualisé une base de données contenant plus de 10 000 sites marchands, en fonction de leur audience et de leur activité. Rappelons que, pour y figurer, ces derniers doivent vendre en France et au grand public des produits détenus en stock. Les places de marché et les plateformes d'échanges entre particuliers ne sont donc pas présentes. Les sites ont ensuite été testés selon 53 critères (qualité de l'ergonomie, sécurité du paiement, modes de livraison, SAV, etc.). En outre, 3 000 cyberacheteurs ont été invités à donner un avis plus subjectif sur les pages d'accueil des sites. Au final, une note sur 10 a été établie. Selon l'importance du secteur analysé, le nombre de primés varie de 5 à 20.

avec statista



*Malgré la fin des confinements, les ventes en ligne continuent leur folle progression. Au risque de voir le nombre de sites débordés, ou carrément douteux, exploser. D'où l'utilité de ce guide exclusif.*

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

L'appétit vient en mangeant. En 2020, Covid oblige, les Français s'étaient rués sur les sites d'e-commerce pour faire leurs courses, faute de pouvoir se rendre dans leurs magasins habituels. Résultat : la barre des 60 milliards d'euros d'achats de marchandises sur Internet avait été dépassée pour la première fois. Mais les consommateurs n'étaient visiblement pas rassasiés. L'an dernier, le retour à une vie presque normale aurait pu entraîner un repli de l'activité sur le Web. Or, selon la Fevad (Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance), les dépenses ont encore grimpé de 7% pour atteindre 66,7 milliards d'euros. Les bons vieux commerces physiques peuvent donc se faire du souci : nombre de cyberacheteurs n'ont pas l'intention de modifier leurs habitudes, même si la crise sanitaire se termine.

Cet engouement constitue, en miroir, une excellente nouvelle pour les sites marchands, dont le nombre ne cesse de progresser. Mais il s'accompagne d'exigences grandissantes de la part de clients toujours plus avertis. Ergonomie

de l'interface, variété et sécurité des types de paiement, souplesse dans les modes de livraison à domicile ou en magasin, informations et conseils en direct... Les services proposés se doivent d'être de plus en plus pointus. Or tous les sites ne parviennent pas à suivre le rythme. L'écart a même tendance à se creuser entre les premiers de cordée et ceux qui se moquent du client. Pour distinguer les uns des autres, notre palmarès se révèle plus utile que jamais. Conçu en partenariat avec l'institut Statista, ce banc d'essai exceptionnel a permis de sélectionner 600 plateformes parmi plus de 10 000 enregistrées dans notre base de données, grâce à une batterie de 53 critères techniques différents, complétée par un sondage auprès des internautes. Lancé en 2018, ce label de qualité est devenu depuis une référence, de plus en plus de sociétés étant fières de s'en prévaloir. Pour le conserver, ces dernières doivent respecter leurs engagements, au risque de se faire vite rappeler à l'ordre par leurs clients sur les réseaux sociaux. Un cercle vertueux. ■





## Les champions du SPORT

La belle saison des stations de ski cette année le montre: les Français veulent continuer à bouger après la crise sanitaire. De bon augure pour les marques de sport.

### CYCLISME

1	alltricks.fr	8,1
2	bike-components.de/fr	8,0
3	ekoi.fr	7,9
4	probikeshop.fr	7,7
5	lecyclo.com	7,6
6	nomadeshop.com	7,5
7	canyon.com	7,3
8	bikester.fr	7,2
9	orbea.com	7,0
10	mantel.com	7,0

### ACTIVITÉS OUTDOOR

1	hardloop.fr	8,1
2	blue-tomato.com	7,9
3	montaz.com	7,7
4	odlo.com	7,7
5	ekosport.fr	7,7
6	rayonrando.com	7,6
7	alpinstore.com	7,6
8	alpiniste.fr	7,6
9	chullanka.com	7,6
10	snowleader.com	7,5
11	roxy.fr	7,4
12	campz.fr	7,4
13	trekkinn.com	7,4
14	glisse-proshop.com	7,4
15	atlasformen.fr	7,3

**EKOI** Cuissards, maillots, chaussures ou encore casques et lunettes que l'on peut personnaliser... Les amateurs de petite reine connaissent bien cette marque française qui ne vend que sur le Web et est réputée pour son bon rapport qualité-prix. Elle propose aussi une collection spécifique d'articles pour le VTT.

**ODLO** Les exploits de Quentin Fillon Maillet aux récents JO d'hiver à Pékin ont donné une belle publicité à cette marque suisse d'origine norvégienne, sponsor de la Fédération française de ski nordique. Elle est connue des sportifs pour ses vêtements près du corps (tee-shirts, collants, gilets...) fabriqués avec des matières régulant température et humidité.

**NEW BALANCE** Outre ses baskets chics pour la ville et celles destinées aux sportifs, cette célèbre marque américaine propose sur son site des vêtements de loisirs. Original: elle indique aux fans les dates de sortie de ses nouveaux modèles de chaussures, ainsi que celles qui ne sont jamais soldées.

### ARTICLES DE SPORT GÉNÉRALISTES

1	decathlon.fr	7,9
2	deporvillage.fr	7,9
3	privatesportshop.fr	7,4
4	keller-sports.fr	7,2
5	lepape.com	7,1

### ARTICLES DE SPORT SPÉCIALISÉS

1	tennispro.fr	8,2
2	golfplus.fr	7,9
3	i-run.fr	7,8
4	horze.fr	7,6
5	monsieurgolf.com	7,5
6	dragonbleu.fr	7,5
7	skatepro.fr	7,5
8	tennis-point.fr	7,2
9	orange-marine.com	7,1
10	padd.fr	7,1

### CHASSE, TIR ET PÊCHE

1	pecheur.com	8,4
2	asmc.fr	7,8
3	ducatillon.com	7,6
4	chronocarpe.com	7,4
5	hyperprotec.com	7,4

### FITNESS ET MUSCULATION

1	nu3.fr	7,6
2	fitnessboutique.fr	7,5
3	fitadium.com	7,2
4	fr.myprotein.com	7,2
5	fitnessdigital.fr	7,2

### SPORTS DE BALLON

1	basket4ballers.com	7,7
2	boutique.fff.fr	7,5
3	handball-store.fr	7,4
4	footcenter.fr	7,3
5	sport-outlet.fr	7,3

### SPORTSWEAR

1	sportshoes.com	7,6
2	newbalance.fr	7,4
3	underarmour.fr	7,4
4	kickz.com	7,3
5	columbiasportswear.fr	7,3
6	nike.com	7,3
7	asics.com	7,3
8	adidas.fr	7,3
9	stylefile.fr	7,3
10	laboutiqueofficielle.com	7,2