

SEP M
TOP
ventes



Alexandre Bompard

CARREFOUR

Le plan anti-inflation de son P-DG P.6

CANTINES, EAU, TRANSPORTS...

La flambée des tarifs ne fait que commencer P.22



XAVIER NIEL

Toujours dans les bons coups P.84



Capital

Numéro 379

Avril 2023

4,90 euros

L'économie qui donne envie

ENQUÊTE
Google,
le début
de la fin?

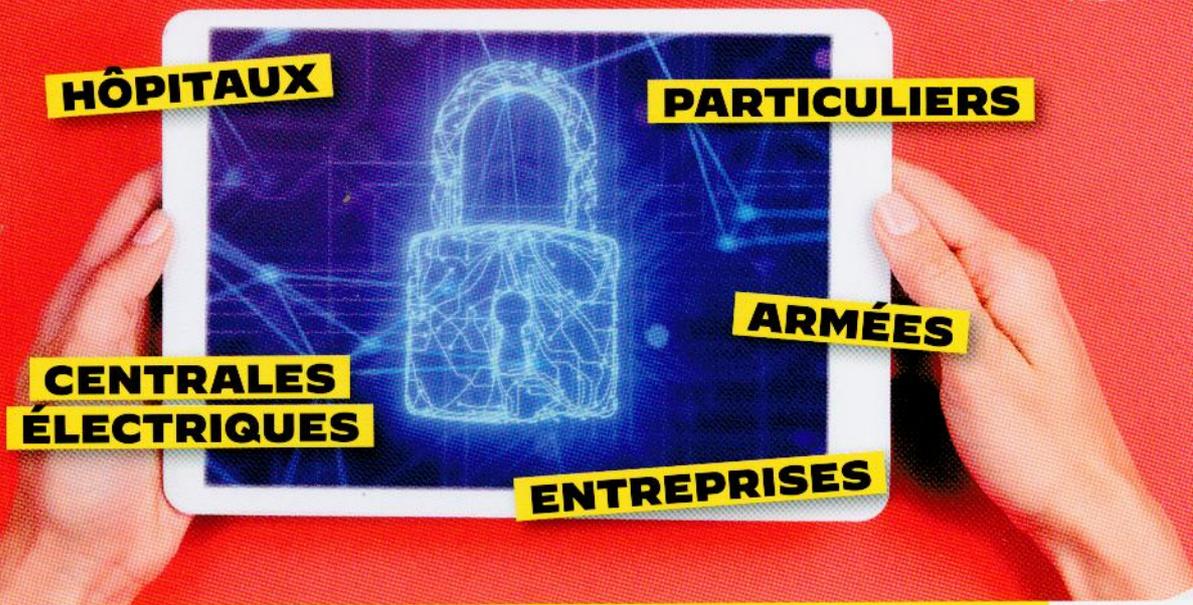
P.42

CYBER- ATTAQUES

PLUS PERSONNE N'EST À L'ABRI!

+ NOTRE GUIDE DES BONNES PRATIQUES

P.52



5% DE RENDEMENT MINIMUM
Comment doper votre
ASSURANCE VIE

P.94

BEL: 5,50 € - CH: 8 CHF - CAN: 9,75 CAD - D: 6,50 € - ESP: 5,50 € - GR: 5,50 € - ITA: 5,50 € - LUX: 5,50 € - PORT. CONT.: 5,50 € - DOM: Avion: 6,90 € - Bateau: 5,50 € - Maroc: 57 DH - Tunisie: 7,5 TND - Zone CFA Avion: 6500 XAF - Zone CFP Avion: 1600 XPF - Bateau: 700 XPF.

PM ORISMA MEDIA CPPAP

L 12328 - 379 - F: 4,90 € - RD





e-commerce

Le palmarès des meilleurs sites 2023

Face à une conjoncture incertaine, les vendeurs en ligne doivent redoubler d'imagination pour convaincre. Et certains d'entre eux excellent dans cet exercice.

Tôt ou tard, cela devait arriver. Après l'effervescence exceptionnelle qui a suivi la pandémie et les fermetures de magasins, les sites de vente en ligne de marchandises ont fini par subir l'an dernier un coup de frein sensible. Habillement, beauté, ameublement, produits high-tech... Selon une étude récente de la Fevad (Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance),

aucun secteur n'a été épargné, hormis celui des produits de grande consommation comme l'alimentaire, qui progresse encore légèrement. Inquiétant ? Pas vraiment, d'après les experts. La baisse a surtout été constatée au premier semestre 2022, en comparaison avec la même période de l'année précédente, durant laquelle les magasins physiques n'avaient pas encore retrouvé une activité normale. Plus qu'une inversion de tendance, il s'agirait donc plutôt d'un rééquilibrage. D'ailleurs, les ventes

de produits en ligne demeurent à un niveau plus élevé qu'avant la crise du Covid.

Cette stabilisation est d'autant plus significative que le contexte économique ne s'y prête guère. Flambée des prix de l'énergie et des matières premières, difficultés dans les approvisionnements, inquiétude des consommateurs quant à leur pouvoir d'achat... les commerçants en ligne sont logiquement touchés par les incertitudes de la conjoncture. Ils doivent continuer d'investir dans des sites toujours plus attractifs pour séduire les acheteurs tout en réduisant leurs propres coûts. Une équation délicate à résoudre.

Notre podium est composé de deux marques françaises suivies d'une allemande

Pour connaître les plus sérieux d'entre eux, notre palmarès tombe à point nommé. C'est la sixième fois que Capital s'associe avec l'institut d'études Statista pour une enquête de grande ampleur sur les meilleurs sites d'e-commerce en France. Des 10 000 recensés au départ, seuls 600 ont été primés, après une série de tests sévères menés par notre partenaire et un sondage réalisé en ligne auprès de 3 000 cyberacheteurs (lire notre méthodologie ci-dessous). Flattons notre esprit cocardier : en tête du palmarès, deux français, Place des tendances – un site de mode multimarque appartenant au Printemps – et le site de chaussures Spartoo, coiffent sur le poteau l'allemand Zalando. Malgré un ralentissement de son activité ces derniers mois, ce géant de l'habillement parvient donc quand même à conserver la confiance des internautes. Il n'est pas le seul dans ce cas : on ne s'étonnera pas de voir dans notre classement d'autres enseignes qui connaissent aussi des difficultés plus ou moins sérieuses. Ayant passé les tests avec succès et étant toujours appréciées des consommateurs, elles ont été conservées. Il faudra bien sûr vérifier ces prochains mois si elles ont réussi à surmonter leurs problèmes.

BRUNO DECLAIRIEUX

LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Depuis notre première enquête, il y a cinq ans, nous sommes restés fidèles à la même méthodologie. Spécialiste des études de marché et des données économiques internationales, notre partenaire, l'institut Statista, s'est attelé à une analyse pointue de plus de 10 000 sites marchands, sélectionnés selon leur audience et leur activité en France. Seuls ceux orientés vers le grand public et possédant leur stock de marchandises ont été retenus pour

une comparaison plus fiable. Voilà pourquoi les marketplaces spécialisées ne sont pas présentes. Les tests ont porté sur 53 critères (ergonomie, sécurité, diversité des modes de paiement, SAV...). Cette étude a été complétée par un sondage mené auprès de 3 000 internautes acheteurs pour recueillir un avis plus subjectif. Une note finale sur 10 a ensuite été établie. Précisons que, selon la taille du secteur, le nombre de lauréats retenus va de 5 à 20.

Avec **statista**

Les champions du sport

La perspective des JO à Paris en 2024 incite les équipementiers à multiplier les initiatives commerciales pour séduire les acheteurs.

ACTIVITÉS OUTDOOR

1	blue-tomato.com	8,2
2	hardloop.fr	8,1
3	ekosport.fr	7,9
4	campz.fr	7,8
5	glisshop.com	7,8
6	salomon.com	7,8
7	asadventure.fr	7,7
8	atlasformen.fr	7,7
9	odlo.com	7,6
10	alpiniste.fr	7,5
11	glisse-proshop.com	7,4
12	montaz.com	7,2
13	cimalp.fr	7,2
14	napapijri.fr	7,2
15	rayonrando.com	7,2

ARTICLES DE SPORT GÉNÉRALISTES

1	decathlon.fr	8,0
2	intersport.fr	7,4
3	keller-sports.fr	7,4
4	deporvillage.fr	7,2
5	privatesportshop.fr	7,1

ARTICLES DE SPORT SPÉCIALISÉS

1	i-run.fr	8,2
2	horze.fr	7,9
3	tennispro.fr	7,8
4	golfplus.fr	7,6
5	monsieurgolf.com	7,5
6	dragonbleu.fr	7,1
7	padd.fr	7,1
8	tennis-point.fr	7,1
9	orange-marine.com	7,1
10	skatepro.fr	7,0

Ekosport

Après avoir débuté en vendant des skis sur Internet, cette société savoyarde s'est diversifiée avec succès dans tout l'outdoor. Elle a racheté en 2020 le site Glisshop.

I-run

A l'approche des JO, ce spécialiste en ligne d'articles pour le running souhaite faire croître son réseau de magasins, fort aujourd'hui de 11 boutiques.

CHASSE ET PÊCHE

1	pechepromo.fr	7,9
2	pecheur.com	7,8
3	chronocarpe.com	7,5
4	pacificpeche.com	7,2
5	ducatillon.com	7,2

CYCLISME

1	ekoi.fr	7,8
2	alltricks.fr	7,8
3	bike-components.de/fr	7,7
4	cyclable.com	7,5
5	probikeshop.fr	7,4
6	nomadeshop.com	7,2
7	materiel-velo.com	7,2
8	rosebikes.fr	7,1
9	xxcycle.fr	7,0
10	lecyclo.com	6,9

FITNESS ET MUSCULATION

1	bodyandfit.com	8,3
2	fitnessboutique.fr	7,7
3	nu3.fr	7,4
4	fitadium.com	7,3
5	bulk.com	6,8

SPORTS DE BALLON

1	foot.fr	7,5
2	basket4ballers.com	7,4
3	kickz.com	7,3
4	unisportstore.fr	7,3
5	boutique.fff.fr	7,3

SPORTSWEAR

1	vans.fr	7,8
2	jdsports.fr	7,7
3	reebok.fr	7,5
4	nike.com	7,5
5	sizeofficial.fr	7,3
6	laboutiqueofficielle.com	7,2
7	carhartt-wip.com	7,1
8	lecoqsportif.com	7,1
9	columbiasportswear.fr	7,1
10	stylefile.fr	7,1

Boutique FFF

L'ambiance délétère au sein de la Fédération française de football ne semble pas nuire à la bonne marche de son site. Curieux : impossible d'avoir un maillot au nom d'une joueuse...

Carhartt WIP

Ce label de vêtements urbains branchés est le fruit d'une licence cédée par Carhartt, une marque US d'habits de travail, à son distributeur en Europe (WIP).

Les notes attribuées aux sites sont sur 10 et ont été arrondies à une décimale. Le rang tient compte aussi des décimales suivantes.