

S.E.P.M.
TOP
ventes

Santé
La nouvelle folie
des aligneurs dentaires

E-COMMERCE
Notre palmarès des
600 meilleurs sites

Club Med
Cap sur
le luxe



Capital

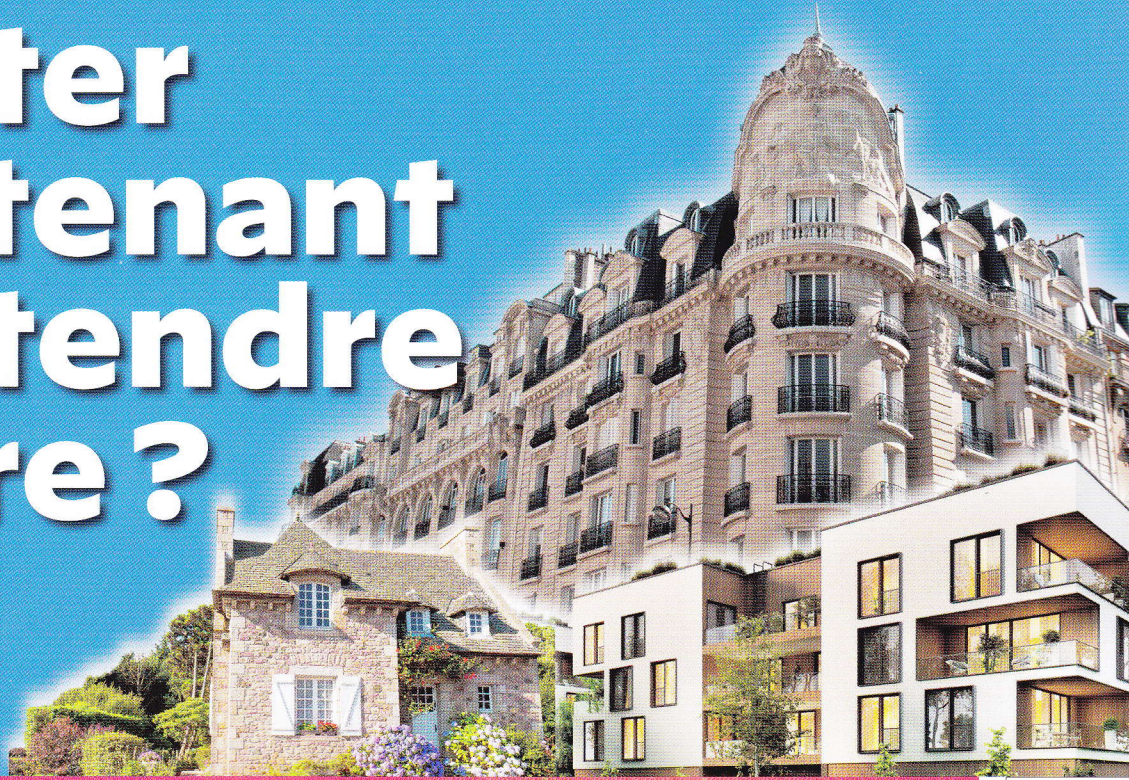
Capital

N° 391
Avril 2024
4,90 euros

**RECU DES PRIX • TAUX DES CRÉDITS EN BAISSÉ • DÉCOTE
SUR LES PASSOIRS THERMIQUES • SOLDES SUR LE PINEL**

IMMOBILIER

Acheter maintenant ou attendre encore ?



Contrefaçon

Les vraies fausses
cigarettes font un tabac



IPM PRISMA MEDIA CPPAP

L 12328 - 391 - F - 4,90 € - RD



ISSN : 1162-6704

BEL: 5,50€ - CH: 8 CHF - CAN: 9.75 CAD - D: 6,50€ - ESP: 5,50€ - GR: 5,50€ - ITA: 5,50€ - LUX: 5,50€ - PORT. CONT.: 5,50€ -
DOM: Avion: 6,90€ - Bateau: 5,50€ - Maroc: 57 DH - Tunisie: 7.5 TND - Zone CFA Avion: 6500 XAF - Zone CFP Avion: 1600 XPF Bateau: 700 XPF.

e-commerce

LE PALMARÈS DES MEILLEURS SITES 2024

Inflation oblige, les acheteurs deviennent prudents aussi sur Internet. Pour continuer à les séduire, les sites marchands se doivent de redoubler d'efforts.



Ceinture! La hausse des prix, qui érode depuis des mois le pouvoir d'achat des Français, n'a pas eu de conséquence que dans les magasins. Sur Internet également, l'inflation a contraint les acheteurs à y regarder à deux fois avant de valider leur panier. Mobilier et décoration (-1%), habillement (-5%), produits high-tech (-9%)... Selon la Fevad (Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance), nombre de secteurs ont vu l'an dernier leur chiffre d'affaires se contracter. Et même si certains progressent bien, comme la beauté ou les produits de grande consommation - incluant l'alimentaire -, cela n'a pas suffi. Au total, le marché des produits vendus en ligne a baissé en 2023 d'un peu moins de 2%, après avoir déjà reculé en 2022. Dès qu'ils le peuvent, les consommateurs n'hésitent plus à préférer au neuf les produits de seconde main, visitent les sites low-cost et les places de

marché où des milliers d'e-marchands aux origines parfois obscures proposent toutes sortes d'articles à prix cassé. Cet arbitrage ne joue évidemment pas en faveur des acteurs qui écoulent leurs propres marchandises ou celles achetées à des fournisseurs de qualité. Dans ce contexte compliqué, ils se doivent de poursuivre leurs efforts pour rendre leurs sites toujours plus séduisants et sécurisants, au risque sinon de voir filer leur clientèle.


Des sociétés plus modestes mais très dynamiques devançant de grands groupes

Qui s'en sort le mieux? A cette question, notre nouveau palmarès des meilleurs sites marchands en France apporte d'intéressants éléments de réponse. Réalisé pour la septième année consécutive avec les experts de l'institut Statista R, il repose sur une série de tests techniques rigoureux mais aussi sur une étude auprès de plusieurs milliers

de cyberacheteurs (lire la méthode de l'enquête ci-dessous). Qualité de l'ergonomie des pages, facilités de paiement, choix dans les types de livraison, performances techniques... De plus de 10 000 plateformes en lice au départ, seules 600 ont été retenues. Premier enseignement : comparé à l'an dernier, un tiers des sites primés sont nouveaux, leurs efforts ayant été suffisants pour être remarqués. Deuxième leçon : nul besoin d'être un géant pour faire la course en tête. Les grands groupes se voient souvent contester leur suprématie par des sociétés plus modestes mais très dynamiques. Enfin, ne boudons pas notre plaisir : les entreprises françaises sont nombreuses à tenir la dragée haute à leurs concurrents étrangers, comme Miss Numérique, un expert de la photo et de la vidéo, jamais détrôné de sa catégorie depuis le lancement de notre étude en 2018, ou encore l'entreprise la mieux notée cette année avec 8,5 sur 10 : Dafy Moto, très réputé dans les pièces et les accessoires moto.

BRUNO DECLAIRIEUX

LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

 Ce classement est le fruit d'un partenariat entre Capital et Statista R, une société spécialisée dans la conception de classements économiques basés sur des études de marché. Pour le réaliser, une mise à jour d'une base de données de plus de 10 000 sites grand public a d'abord été effectuée. Ces derniers ont été sélectionnés selon leur audience et leur activité en France, mais aussi à la condition d'avoir leurs propres stocks pour que les comparaisons de performance soient possibles.

Les places de marché ne possédant pas du tout de marchandises ne sont donc pas référencées. A partir de là, des tests ont été effectués sur 50 critères précis (ergonomie du site, sécurité des paiements, variété des modes de livraison...). Ensuite, 3 000 cyberacheteurs se sont vu soumettre les pages d'accueil pour un avis plus subjectif, avant qu'une note sur 10 ne soit définie. Le nombre de boutiques en ligne récompensées au final dépend de la taille du secteur étudié.

Avec **statista** 

Les champions du sport

Les professionnels du secteur croisent les doigts pour que les exploits de nos sportifs aux JO entraînent une hausse des ventes de vêtements et matériels spécialisés.

ACTIVITÉS OUTDOOR

1	salomon.com	8,1
2	atlasformen.fr	7,9
3	ekosport.fr	7,6
4	hardloop.fr	7,5
5	asadventure.fr	7,5
6	millet.com	7,5
7	alpiniste.fr	7,5
8	alpinstore.com	7,3
9	napapijri.fr	7,3
10	thenorthface.fr	7,2
11	odlo.com	7,2
12	chullanka.com	7,1
13	roxy.fr	7,1
14	obelink.fr	7,0
15	hellyhansen.com	7,0

ARTICLES DE SPORT GÉNÉRALISTES

1	decathlon.fr	8,2
2	deporvillage.fr	7,5
3	privatesportshop.fr	7,2
4	intersport.fr	7,1
5	tradeinn.com	6,8

Napapijri

Photos et vidéos soignées, moyens variés pour les paiements, retour gratuit au besoin... Sur son site, cette marque d'outdoor célèbre sait attirer et rassurer à la fois.

Monsieurgolf

Chaque année, ce site détenu par un groupe auvergnat organise une vaste épreuve de golf réunissant des milliers d'amateurs dans toute la France. Très utile pour sa notoriété.

Vans

Point fort du site de cette marque de sportswear bien connue? On peut y personnaliser avec soin ses sneakers avec une grande variété de couleurs et de motifs.

ARTICLES DE SPORT SPÉCIALISÉS

1	i-run.fr	7,9
2	beastybike.com	7,6
3	tennispro.fr	7,6
4	golfplus.fr	7,4
5	monsieurgolf.com	7,4
6	brooksrnning.com	7,4
7	tennis-point.fr	7,4
8	horze.fr	7,3
9	equi-clic.com	7,3
10	agradi.fr	7,2

CHASSE ET PÊCHE

1	pecheur.com	7,5
2	pechepromo.fr	7,4
3	meyson.fr	7,0
4	chronocarpe.com	7,0
5	ducatillon.com	6,8

CYCLISME

1	alltricks.fr	7,6
2	probikeshop.fr	7,4
3	canyon.com	7,3
4	nomadeshop.com	7,2
5	materiel-velo.com	7,1
6	bikester.fr	7,0
7	mantel.com	7,0
8	cyclable.com	6,9
9	bike-components.de	6,8
10	rosebikes.fr	6,8

FITNESS ET MUSCULATION

1	fitadium.com	7,8
2	bodyandfit.com	7,8
3	fitnessboutique.fr	7,5
4	bulk.com	7,4
5	declicfitness.com	7,1

SPORTS DE BALLON

1	basket4ballers.com	8,0
2	sport-outlet.fr	7,6
3	foot.fr	7,5
4	foot-store.fr	7,4
5	unisportstore.fr	7,4

SPORTSWEAR

1	ekinsport.com	7,9
2	blue-tomato.com	7,5
3	nike.com	7,5
4	columbiasportswear.fr	7,5
5	footkornet.com	7,5
6	lecoqsportif.com	7,4
7	jdsports.fr	7,4
8	vans.fr	7,3
9	adidas.fr	7,3
10	newbalance.fr	7,2

Les notes attribuées aux sites sont sur 10 et ont été arrondies à une décimale. Le rang tient compte aussi des décimales suivantes.

